



Regione Toscana



SELEZIONE DI NUOVE STRATEGIE PER LO SVILUPPO LOCALE AREA LEADER 2023/2027



TRACCIA DI LAVORO PER I FOCUS GROUP



Agenda

1. L'opportunità
2. Il percorso di sviluppo della SSL
3. Avvio del percorso
4. Il bando: elementi di attenzione
5. Cosa può fare il GAL?
6. Complementarietà e sinergie
7. Obiettivi del piano
8. Aggiornamento post pandemia
9. Focus on: progetti di comunità

1. L'opportunità



Il **bando** regionale attualmente aperto è finalizzato alla **selezione** delle **Strategie di Sviluppo Locale (SSL)** per il periodo 2023/2027.

GAL Leader Siena ha già partecipato alla **prima fase** (valutazione di pre-ammissibilità) per l'attuazione della sottomisura 19.1 "Sostegno preparatorio" del Programma di sviluppo rurale della Regione Toscana 2014-2022, risultando tra i soggetti ammessi a partecipare alla **seconda fase** del bando (selezione, valutazione e approvazione delle SSL).

1° fase

Manifestazione di interesse:
12 maggio 2023

Decreto approvazione:
5 giugno 2023

2° fase

Elaborazione delle
Strategie di Sviluppo Locale
2023/2027

Termine per le candidature
13 ottobre 2023

2. Il percorso per lo sviluppo della SSL



Il percorso proposto si basa sulla **co-progettazione per la redazione della SSL**, al fine di identificare i bisogni futuri e le strategie da seguire, sulle quali orientare l'azione e le risorse disponibili per il periodo 2023/2027.

Le attività che saranno realizzate entro la scadenza prevedono:

1. Confronto territoriale, rilevazione **esigenze e proposte**, focus group, questionario di indagine, incontri di approfondimento
2. Sviluppo e messa a punto della **proposta di strategia** in relazione agli ambiti previsti dal FEASR 2023/2027 e in accordo con gli esiti del percorso di confronto territoriale
3. Elaborazione **definitiva della SSL** e individuazione degli interventi
4. Restituzione **finale** e approvazione della SSL che sarà presentata a Regione

3. Avvio del percorso



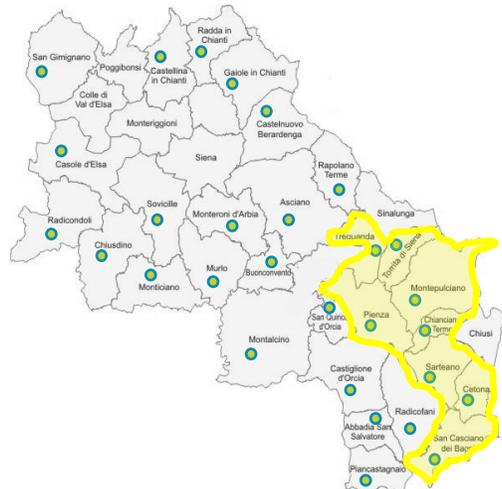
4 Focus Group organizzati sul territorio del GAL per un confronto attivo sulle tematiche previste dal bando di Regione Toscana per la **definizione della nuova strategia**

31 luglio - ore 14.30
Focus Group Area **Chianti Senese**
presso: Camera di Commercio Siena - Piazza Matteotti, 30

31 luglio - ore 16.30
Focus Group Area **Valdimerse-Crete Senesi**
presso: Camera di Commercio Siena - Piazza Matteotti, 30

1 agosto - ore 10.00
Focus Group Area **Valdichiana Senese**
presso: Casa della Cultura Torrita di Siena - Via Achille Grandi

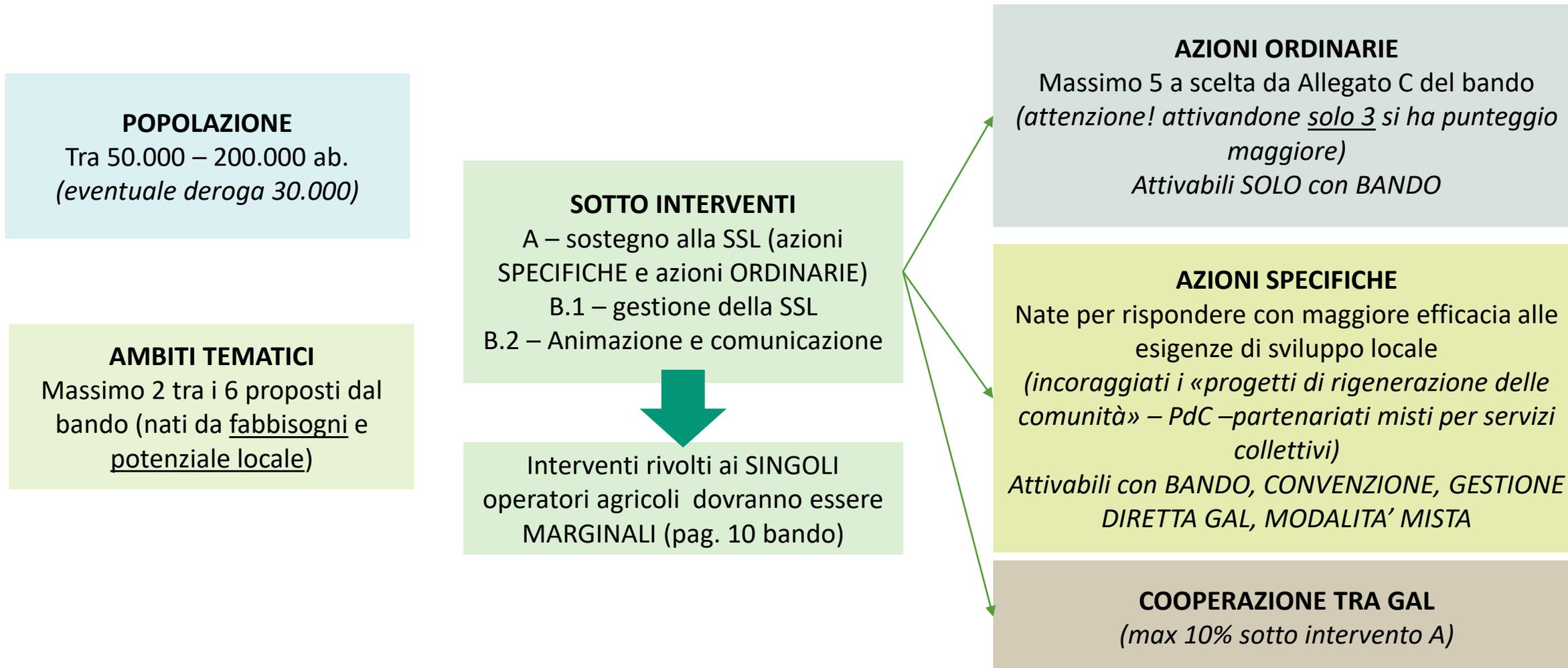
1 agosto - ore 14.30
Focus Group Area **Amiata-Val d'Orcia**
presso: Unione dei Comuni Amiata Val d'Orcia - Sede di Gallina - Comune di Castiglione d'Orcia Via del Colombaio



Al fine di rispettare la scadenza del **13 ottobre** è necessario aver definito l'architettura della SSL entro la prima metà di settembre, per poi affinare il tutto nella versione definitiva

4. Il bando: gli elementi di attenzione

La Strategia di Sviluppo Locale 2023 /2027 dovrà necessariamente rispettare i seguenti **requisiti**:



5. Cosa può fare il GAL?

Il GAL opera all'interno di una cornice prestabilita, fornita da Regione Toscana.
Può quindi intervenire solo su **alcuni aspetti rilevati come necessari per lo sviluppo del territorio.**

MASSIMO 2 (tra loro sinergici)

Servizi ecosistemici,
biodiversità, risorse
naturali e paesaggio

- Tutela e alla valorizzazione della biodiversità

Sistemi locali del cibo,
distretti, filiere agricole e
agroalimentari

- Valorizzazione delle filiere produttive

Servizi, beni, spazi
collettivi e inclusivi

- Potenziamento dei servizi alla popolazione

Comunità energetiche,
bio-economiche e ad
economia circolare

- Fonti rinnovabili
- Ottimizzazione produzioni

Sistemi di offerta
socioculturali e turistico-
ricreativi locali

- Integrazione e diversificazione dell'offerta (prodotti tipici, artigianato locale, enogastronomia, ...)

Sistemi produttivi locali
artigianali e
manifatturieri

- Gestione sostenibile

6. Complementarietà e sinergie

A fronte delle **risorse limitate** previste per la programmazione SSL 21/27, nella definizione della SSL stessa è necessario tenere in considerazione gli **altri strumenti** di programmazione territoriale e altre linee di finanziamento che interessano il territorio.

Obiettivo:

- Evitare **duplicazioni**
- Favorire **interconnessioni** tra strumenti
- Favorire la **complementarietà** tra obiettivi e azioni attuative
- Aumentare le **ricadute positive** a favore del territorio





GAL Leader Siena

La programmazione 2014/2022



7. Obiettivi del Piano

Promozione dello sviluppo locale attraverso il rafforzamento delle **filiera produttive** e delle **infrastrutture turistiche**

Riqualficazione del territorio rurale per il **miglioramento della qualità della vita delle popolazioni locali** e all'aumento dell'attrattività e della **fruizione turistica**

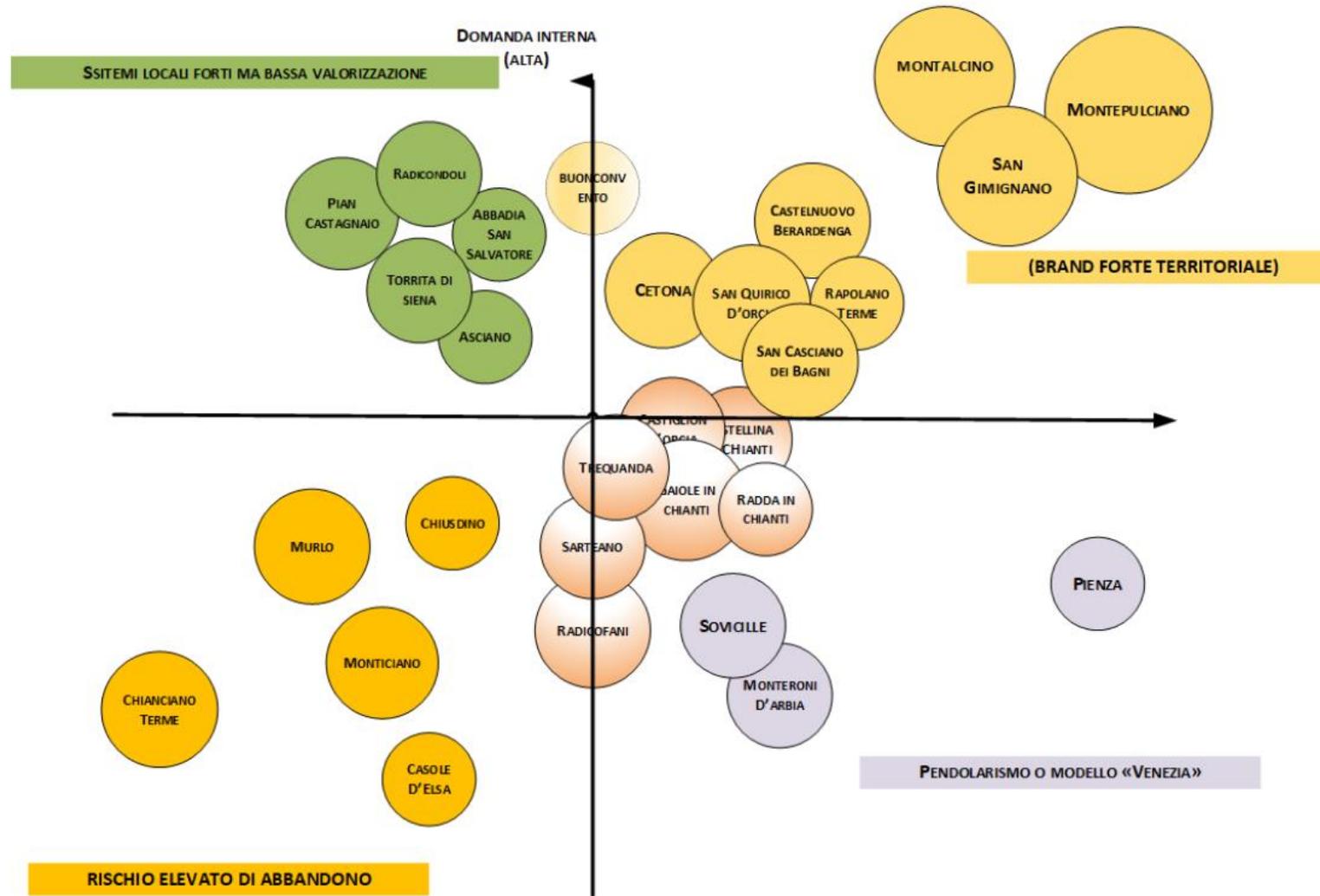


Le Misure attivate nel corso della programmazione 2014/2022 hanno riguardato:

- **4.2** Sostegno a investimenti a favore della trasformazione/commercializzazione e/o dello sviluppo dei prodotti agricoli
- **7.4.2** Servizi commerciali in aree rurali
- **7.5** Infrastrutture ricreative pubbliche, centri di informazione turistica e infrastrutture turistiche di piccola scala
- **7.6.1** Sviluppo e rinnovamento dei villaggi
- **7.6.2** Riqualficazione e valorizzazione del patrimonio culturale
- **Progetti di Rigenerazione delle Comunità (PdC)** – modifica post Covid – giugno 2020

Attivate
risorse per
oltre 6,7
milioni

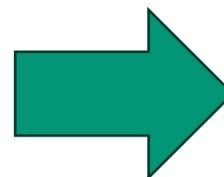
Tendenze territoriali



8. Aggiornamento post pandemia

La pandemia ha acuito **esigenze del territorio** e della **popolazione residente**, relativamente a:

- 1) Riduzione **divario digitale**
- 2) Startup in grado di offrire **turismo slow**
- 3) **Servizi alla popolazione**
- 4) Valorizzazione **commercio/negozi di vicinato**
- 5) Necessità di **maggiore integrazione tra diverse offerte** (beni culturali, enogastronomia, musei, ...)
- 6) Necessità di **collegare il turismo agli aspetti culturali**
- 7) **Valorizzazione del turismo** potenziando gli aspetti che cerca il turista (**identità – ambiente – tradizioni**)
- 8) Riqualificazione dei **percorsi turistici** (per garantire servizi e maggior qualità)
- 9) **Infrastrutture** al turismo
- 10) Ricettività (strutture idonee)
- 11) Sviluppo di **tour operator locali** (diffusi quelli stranieri)



Rafforzare i **servizi e spazi collettivi**, luoghi di aggregazione, attenzione a famiglie, giovani e anziani

Rafforzare la **promozione delle produzioni locali e dei mercati di prossimità**, ridurre impatti ambientali e valorizzare risorse naturali e sostenibilità

Attuare **politiche di innovazione digitale**, per incrementare accessibilità luoghi e servizi

Rafforzare e promuovere il **turismo slow, di prossimità e dei cammini**

9. Focus on: progetti di comunità (PdC)

Lo scopo dell'azione PdC è la **produzione di beni e servizi**, altrimenti difficilmente disponibili, **relativi a tutti quegli ambiti che ogni comunità reputa prioritari e indispensabili per contribuire al miglioramento delle condizioni di vita dei propri abitanti**: dal lavoro, all'istruzione e alla formazione professionale, dall'assistenza socio-sanitaria alle attività culturali e ricreative, dal turismo alla cura dell'ambiente.



- **Comunità di prodotto tipico**
(reti di distribuzione alimentare di prossimità)
- **Comunità di promozione turistica**
(turismo slow e reti di distribuzione prodotti locali)
- **Comunità della memoria e dell'identità**
(digitalizzazione del patrimonio culturale)
- **Comunità digitali**
(innovazione digitale e connessione ultraveloce)
- **Comunità verdi**
(sostenibilità e utilizzo condiviso del patrimonio verde)
- **Comunità di rigenerazione territoriale**
(turismo slow + servizi di prossimità)
- **Comunità di accoglienza e inclusione**
(servizi collettivi + aree aggreganti + infrastrutture di prossimità)

7 proposte di PdC in risposta al bando.

Temi:

- **Servizi essenziali**
(studio, lavoro, formazione...)
- Ambito **assistenziale**, ricreativo
- **Cooperazione locale**
- Rigenerazione **spazi** identitari
- **Filiere** locali, saperi
- **Turismo sostenibile**



Verso la nuova strategia GAL 2023/2027



Il territorio del GAL



- 29 Comuni che aderiscono al GAL



Comuni che rientrano nella nuova area interna **Alta Valdera – Alta Val di Cecina** (insieme ad altri 14 della Provincia di Grosseto e di Pisa)

Unione Comuni Val di Merse

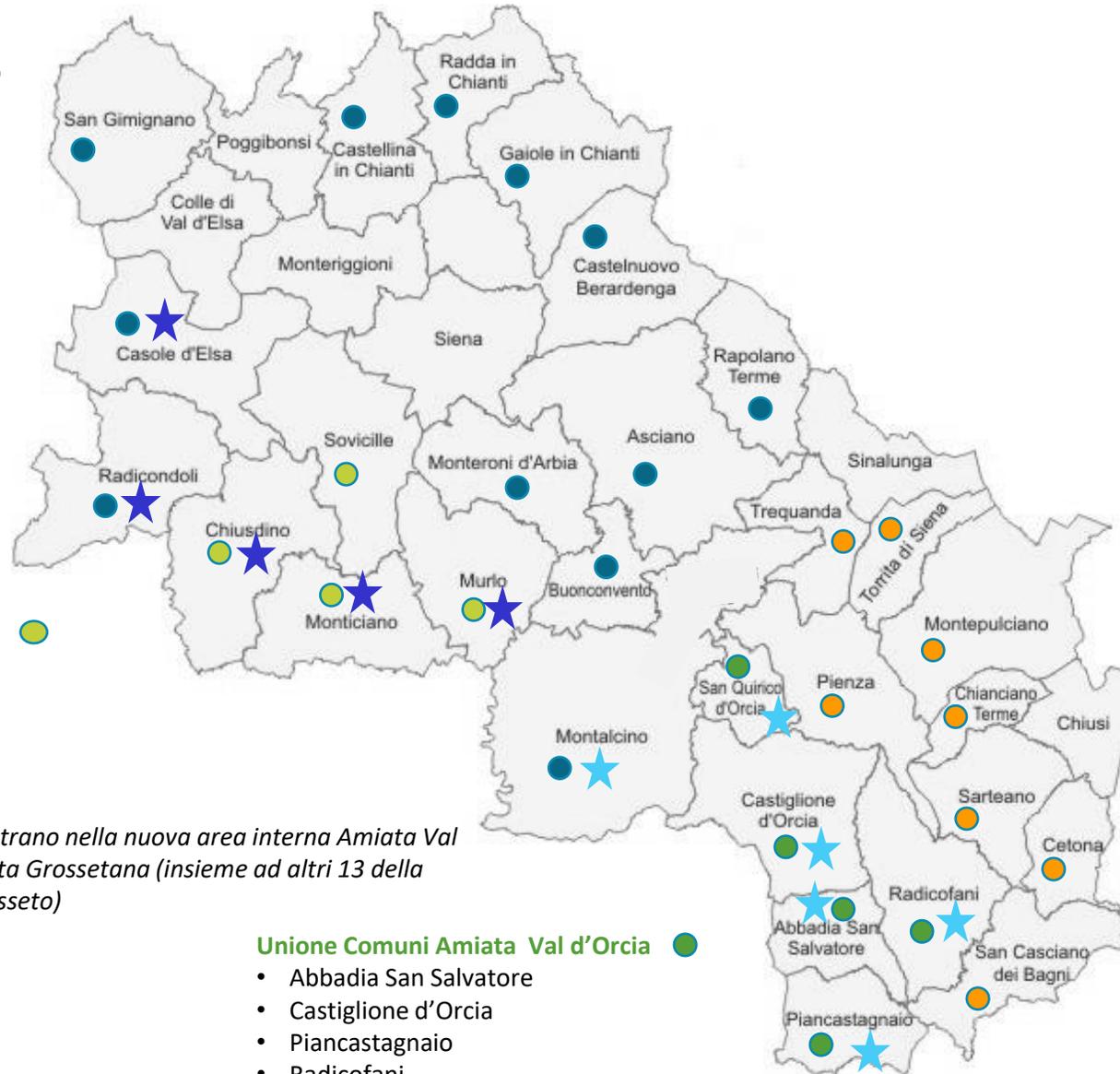
- Chiusdino
- Murlo
- Monticiano
- Sovicille



Comuni che rientrano nella nuova area interna **Amiata Val d'Orcia – Amicata Grossetana** (insieme ad altri 13 della Provincia di Grosseto)

Unione Comuni Amiata Val d'Orcia

- Abbadia San Salvatore
- Castiglione d'Orcia
- Piancastagnaio
- Radicofani
- San Quirico d'Orcia



Unione Comuni Valdichiana Senese

- Cetona
- Chianciano Terme
- (Chiusi – no GAL)
- Montepulciano
- Pienza
- San Casciano dei Bagni
- Sarteano
- (Sinalunga – no GAL)
- Torrita di Siena
- Trequanda

Unione corrisponde alla nuova Area Interna **Valdichiana Senese**

Focus Group 1 – SOCIETA' comunità, servizi, spazi di rigenerazione



Obiettivi:

- Migliorare la **qualità di vita** delle comunità locali (contrasto spopolamento, rafforzamento inclusione sociale)
- Rendere **attrautive** le aree rurali (occupazione)
- Creare un sistema economico **sostenibile** (bioeconomia, economia circolare)

Cosa:

- Servizi alle **persone** (es. co-housing, progetti intergenerazionali, servizi socio-sanitari, ..)
- Servizi alle **popolazioni** (es. mobilità alternativa, recupero patrimonio architettonico e di aree degradate finalizzandole ai bisogni della comunità, ...)
- Servizi alle **imprese** (es. spazi multifunzionali, condivisione saperi e risorse, comunicazione, connessione tra aziende, startup innovative...)

Come:

- Aumentare la **partecipazione attiva** di persone, imprese, gruppi sociali, comunità (in particolare di quelle più soggette ad esclusione)
- Facilitare **conoscenza e la reciprocità** tra gli attori locali
- Promuovere **competenze** diffuse

Punti di attenzione:

- **Esigenze** prioritarie, bisogni prevalenti?
- Quali **difficoltà** da superare?
- Quali **risorse** già presenti sul territorio attivare?
- **Reti** di cooperazione, relazioni e network già attivi o da attivare
- **Casi** già presenti sul territorio (es. PdC)
- Nuove **tecnologie** a supporto
- **Connessioni** con altri temi

Principali problemi /criticità

(...)

Principali risorse /proposte

(...)

Principali risultati attesi

(...)

Focus Group 2 – SISTEMI TERRITORIALI

Economia, turismo, artigianato, identità



Obiettivi:

- Sostenere attrattività, la **conoscenza e l'integrazione** tra le risorse (consapevolezza, fruibilità)
- Sostenere la crescita del **sistema** nel suo insieme (innovazione, competenze, cooperazione)
- Creare un sistema economico **sostenibile** (bioeconomia, economia circolare)

Cosa:

- Servizi **turistici** (es. informazione e accoglienza, ospitalità diffusa, diversificazione e integrazione dell'offerta, ...)
- Servizi alle **imprese** (es. filiere, produzioni locali, artigianato, ,...)

Come:

- Promuovere modelli innovativi di visita e scoperta del territorio (es. virtual tour, contest social, proposte esperienziali,..)
- Potenziamento filiere locali e intersettorialità
- Marketing, diversificazione dei target e dei mercati di riferimento, valutazione ricadute territoriali (es. società, ambiente)

Punti di attenzione:

- **Esigenze** prioritarie, bisogni prevalenti?
- Quali **difficoltà** da superare?
- Quali **risorse** già presenti sul territorio attivare?
- Interazioni e **sinergie** tra ambiti, spazi, produzioni, soggetti del territorio
- Quali **competenze** è necessario acquisire /potenziare/valorizzare

Principali problemi /criticità

(...)

Principali risorse /proposte

(...)

Principali risultati attesi

(...)